



Rencana Aksi Tahun 2021
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN LUMAJANG

RENCANA AKSI PAK TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN LUMAJANG

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
Meningkatnya Jumlah Wisatawan	Jumlah Kunjungan Wisatawan					1. Program Pengembangan Kebudayaan						Kepala Bidang Kebudayaan	Rp96,156,000
						Jumlah kebudayaann yang dikembangkan							
						Pengelolaan kebudayaan yang masyarakat pelakunya dalam daerah Kabupaten / Kota							
						Jumlah lembaga kebudayaan yang dikelola							
						1. Pelindungan, pengembangan, pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan							
						Jumlah OPK yang dilestarikan	1	2	2	2	Pendataan 7 Objek Pemajuan Kebudayaan : 1. Ritus, 2. Pengetahuan Tradisional, 3. Olahraga Tradisional, 4. Permainan Rakyat, 5. Seni, 6. Tradisi Lisan, 7. Teknologi Tradisional	Seksi Adat Budaya	Rp96,156,000
						Program Pengembangan Kesenian Tradisional						Kepala Bidang Kebudayaan	Rp2,125,260,000
						Jumlah kesenian tradisional yang dikembangkan							
						Kegiatan Pembinaan kesenian yang masyarakat pelakunya dalam daerah kabupaten/kota							

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						jumlah pelaku seni yang dibina							
						1. Peningkatan pendidikan dan pelatihan sumber daya manusia kesenian tradisional						Seksi Seni Budaya	Rp2,125,260,000
						jumlah pelatihan yang dilaksanakan	-	3	3	2	1. Pelatihan Peningkatan SDM Pelaku Kesenian Barong, 2. Pelatihan Peningkatan SDM Pelaku Kesenian Wayang (dalang). Event : 1. Air Show 2 kali, 2. Festival Barong, 3. Festival Dalang Wayang, 4. Pendukung Event Lumajang Mbiyen, 5. Pagelaran Tari Kolosal, 6. Pagelaran kesenian tradisional Harjalu		
						2. Standarisasi dan sertifikasi sumber daya manusia kesenian tradisional sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan							
						jumlah SDM yang distandarisasi / disertifikasi							
						Program Pembinaan Sejarah						Kepala Bidang Kebudayaan	Rp65,520,000
						Jumlah pembinaan yang dilaksanakan							
						<i>Pembinaan sejarah lokal dalam 1 (satu) daerah kabupaten / kota</i>							
						<i>jumlah pembinaan sejarah lokal yang dilaksanakan</i>							

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						3. Peningkatan akses masyarakat terhadap data dan informasi sejarah	-	2	2	-	Pembinaan SDM Barong dan Wayang dan Pendataan dan FGD Sejarah kesenian Godril dan Ronang	Seksi Seni Budaya	Rp65,520,000
						jumlah data dan informasi yang disediakan							
						Program Pelestarian dan pengelolaan cagar budaya						Kepala Bidang Kebudayaan	Rp173,544,000
						jumlah cagar budaya yang dilestarikan dan dikelola							
						<i>Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten Atau Kota</i>							
						<i>Jumlah Cagar Budaya Tingkat Kabupaten Yang Dikelola</i>							
						1. Pelindungan cagar budaya	3	3	3	3	Upah juru pelihara situs	Seksi Sejarah Purbakala	Rp173,544,000
						jumlah kebersiham monumen bersejarah yang dilaksanakan	42	42	42	42	kebersihan monumen		
						Program Pengelolaan Permuseuman						Kepala Bidang Kebudayaan	Rp781,200,000
						Jumlah museum yang dikelola							
						<i>Pengelolaan Museum Kabupaten/Kota</i>							
						<i>Jumlah museum yang dikelola</i>							
						1. Pelindungan pengembangan, dan Pemanfaatan koleksi secara terpadu						Seksi Sejarah Purbakala	Rp781,200,000
						Jumlah museum yang dilindungi, dikembangkan dan dimanfaatkan							

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						jumlah bangunan museum yang dipelihara	1	1	1	1	Museum Daerah Kabupaten Lumajang (perbaikan sarpras museum)		
						jumlah BCB yang dilestarikan	20	20	25	20	perawatan koleksi museum (Benda Cagar Budaya)		
						IV Program Pemasaran Pariwisata							
						Jumlah pemasaran kepariwisataan							
						<i>Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota</i>							1,335,400,000
						<i>Jumlah Pemasaran Kepariwisataan</i>	8	9	9	9	1. Perencanaan Kegiatan Pemasaran 2. Melaksanakan Mapping kegiatan yang akan dilakukan	Kepala Bidang Pemasaran (sesuai dengan PK Target : 35 Jenis)	
						1. Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri							209.634,000
						Jumlah promosi yang dilaksanakan	3	0	0	0	1. Perencanaan Materi Promosi (DTW, Konsep Promosi dan Desain) 2. Menyusun Materi Promosi 3. Cetak Materi Promosi	Kepala Seksi Promosi dan Kerjasama (sesuai dengan PK Target : 3 Jenis)	
						2. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Bagi Industri Pariwisata Kabupaten/Kota							744,049,000

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						Jumlah fasilitasi pemasaran yang dilaksanakan	1	0	4	0	1. Perencanaan Event/ Kegiatan 2. Melakukan Survey Lokasi 3. Menyusun RAB dan KAK 4. Persiapan dan Pelaksanaan Event	(Sesuai dengan PK Target : 5 Kegiatan)	
					3.	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik dalam dan Luar Negeri							272,607,000
						1. Jumlah data dan informasi yang terupdate	2	2	2	2	1. Merencanakan kegiatan Pendataan 2. Membentuk Tim Pendataan 3. Pemerataan dan Mapping Pendataan 4. Penyusunan dan Pembagian Instrumen Pendataan	Kepala Seksi Data dan Informasi (sesuai dengan PK Target : 8 Dokumen)	
						2. Jumlah jenis informasi pariwisata yang disajikan	1	1	1	1	1. Merencanakan Klasifikasi Data 2. Pengumpulan Kalsifikasi Data 3. Pengkalsifikasian Data yang akan disajikan	(sesuai dengan PK Target : 4 Jenis)	
					4.	Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri							109,110,000

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						1. Jumlah kerjasama yang akan dilaksanakan dengan stakeholder	1	1	2	1	1. Melaksanakan monitoring untuk bahan kerjasama. 2. Menyusun konsep kerjasama 3. Melakukan koordinasi dengan Stakeholder dan Mitra 4. membuat Akad Kerjasama	Kepala Seksi Kelembagaan dan SDM Kepariwisata (sesuai dengan Pk Target : 5 stakeholder)	
					II	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata							
						Jumlah Daya Tarik Destinasi Wisata Yang Ditingkatkan						Bidang Destinasi Pariwisata	
						Pengelolaan daya tarik wisata Kabupaten / Kota						Seksi DTW & JUP	
						jumlah DTW yang dikelola	2	3	5	5			
					1.	Penetapan Daya Tarik wisata Kabupaten / Kota					melaksanakan kegiatan FGD dan Pengajuan pembuatan SK Bupati		
						Jumlah Dokumen Penetapan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	1	0	0	0			1.200.000
					2.	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota					Melaksanakan pendataan terkait pengembangan DTW, melaksanakan kegiatan FGD, dan Pengajuan pembuatan SK Bupati tentang perencanaan DTW		
						Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	0	1	0	0			9.718.200

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN	
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4				
						3.	Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota					Melakukan pendampingan pada daya tarik wisata untuk mempertahankan dan meningkatkan 3A		
							Jumlah DTW yang mengacu pada 3A	8	18	15	8			87.810.000
						4.	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota					memonitoring dan evaluasi pengelolaan DTW dan JUP		
							Jumlah Dokumen monitoring dan evaluasi pengelolaan DTW dan JUP	0	0	0	1			5.946.950
							Pengelolaan kawasan strategis pariwisata Kabupaten / Kota						Seksi KSP	
							jumlah Kawasan Strategis pariwisata kabupaten /kota yang di kelola							
						1.	Penetapan kawasan strategis pariwisata Kabupaten / Kota							
							Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota yang ditetapkan	1	0	0	0			2.724.200
						2.	Perencanaan kawasan strategis pariwisata kabupaten / kota							
							Jumlah Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	2	1	0	0			35.835.000
						3.	Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota					Melakukan pendampingan pada kawasan strategis pariwisata sebagai bentuk interkoneksi antar DTW		
							Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota yang dikembangkan	0	1	1	1			19.327.200

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						4. Pengadaan dan pemeliharaan sarana dan prasarana dalam pengelolaan kawasan wisata strategis pariwisata kabupaten / kota					pembuatan dokumen pengadaan (kimia, listrik, kebersihan, kesehatan, 6 kontruksi, alat komunikasi HT)		8.210.455.026
						Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota yang tersedia	2	3	0	0			
						Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota yang terpelihara	3	3	0	0			
						5. monitoring dan evaluasi pengelolaan kawasan strategis pariwisata kabupaten / kota					Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata		
						Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota yang di Monitoring dan Evaluasi	0	5	5	0			3.757.000
						6. Pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota					melaksanakan FGD, Membuat dan mengajukan SK Bupati pembentukan asosiasi pelaku usaha dalam kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota		
						Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota yang pengelolaannya menggunakan metode kerjasama dengan masyarakat							
						Jumlah Asosisasi pelaku usaha pariwisata yang terbentuk	0	0	2	0			7.395.000

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						Jumlah Asosisasi pelaku usaha pariwisata yang terbina							
						Penerapan destinasi pariwisata berkelanjutan dalam pengelolaan kawasan strategis pariwisata kab/kota					Melakukan pendampingan dan fasilitasi penyusunan peraturan desa tentang pariwisata berkelanjutan pada kawasan strategis pariwisata (perdes tentang kelestarian lingkungan, tata kelola pariwisata berkelanjutan)		
						<i>Jumlah pembentukan regulasi yang terfasilitasi</i>	0	2	2	0			1.520.000
						Pengelolaan destinasi pariwisata Kabupaten / Kota							
						<i>jumlah Destinasi Pariwisata yang dikelola</i>							
					1.	Penetapan Destinasi Pariwisata					melaksanakan kegiatan FGD dan Pengajuan pembuatan SK Bupati tentang penetapan Destinasi Wisata		
						Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang ditetapkan	1	0	0	0			2.305.700
					2.	Perencanaan Destinasi Pariwisata kabupaten / kota					Mendata, mengolah data, melaksanakan FGD, dan menyusun SK/Perbup rencana		
						Jumlah Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	3	0	0	0			70.380.000

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN	
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4				
						3.					Melakukan pendampingan pada kawasan strategis pariwisata sebagai bentuk interkoneksi antar KSP			
							Jumlah Destinasi Wisata yang Terintegrasi	0	0	2	1		6.370.500	
						4.	Pengadaan dan pemeliharaan Sarana dan Prasarana dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota							
							Jumlah sarana dan prasarana pendukung destinasi yang tersedia							
						5.	Pendukung Sarana dan Prasarana Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota							
							Jumlah sarana dan prasarana pendukung destinasi yang terpelihara							
						6.	Monitoring dan evaluasi Pengelolaan Destinasi pariwisata kabupaten / kota					Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata		
							Jumlah Dokumen monitoring dan evaluasi pengelolaan Destinasi	0	0	1	0		5.151.400	
						7.	Pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan destinasi pariwisata kabupaten/kota					melaksanakan FGD, Membuat dan mengajukan SK Bupati pembentukan asosiasi pelaku usaha dalam destinasi pariwisata kabupaten/kota		
							Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang pengelolaannya menggunakan metode kerjasama dengan masyarakat							

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						Jumlah Asosisasi destinasi pariwisata yang terbentuk	0	0	1	0			15.950.000
						Jumlah Asosisasi destinasi pariwisata yang terbina							
					8.	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kab/ Kota					Melakukan pendampingan dan fasilitasi penyusunan peraturan bupati tentang pariwisata berkelanjutan pada destinasi pariwisata		
						Terbentuknya regulasi pengembangan pariwisata berkelanjutan	0	0	1	0			8.460.500
						Penetapan tanda daftar usaha pariwisata daerah kabupaten/kota							
						<i>jumlah TDUP yang di tetapkan</i>							
					1.	Penyediaan Layanan pendaftaran usaha pariwisata kabupaten / kota					Melakukan verifikasi berkas pengajuan rekomendasi TDUP		
						Jumlah permohonan Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota yang diverifikasi	2	8	8	7			455.000
					2.	Penerbitan tanda daftar usaha pariwisata kabupaten / kota					Melakukan survey lokasi pengajuan rekomendasi TDUP		
						Jumlah permohonan Tanda Daftar Usaha Pariwisata	2	8	8	7			7.380.000
						Kabupaten/Kota yang direkomendasi							
					3.	Pengelolaan Investasi Pariwisata							

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						Jumlah rekomendasi teknis Investasi Pariwisata							
					4.	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata					Melaksanaan sosialisasi pelaku usaha pariwisata (homestay, café rumah makan)		
						Jumlah usaha pariwisata yang dibina dan diawasi	50	50	50	50			103.871.400
					5.	Fasilitasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata					Melakukan kegiatan fasilitasi penerapan standarisasi pelaku usaha pariwisata		
						Jumlah JUP yang menerapkan standar	7	7	10	6			7.380.000
					VIII	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF							
						Jumlah SDM pariwisata dan Ekonomi kreatif yang berkembang							
						<i>Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar</i>							
						<i>Pelaku SDM pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar</i>							
					1	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar							

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						Jumlah Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dibina		40	40		1. membuat konsep pembinaan 2. Memilih pembinaan yang sesuai dengan kebutuhan ekraf di Kab. Lumajang 3. Memilih tempat yang tepat 4. Memilih peserta yang memiliki potensi ekonomi kreatif 5. melaksanakan kegiatan pembinaan	Kepala Seksi Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata (sesuai dengan PK Target : 80 Orang)	1,026,907,000
					2	Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata							
						Jumlah Kemitraan Pariwisata yang dibina		40	40		1. membuat konsep pembinaan 2. Memilih pembinaan yang sesuai dengan kebutuhan ekraf di Kab. Lumajang 3. Memilih tempat yang tepat 4. Memilih peserta yang memiliki potensi ekonomi kreatif 5. melaksanakan kegiatan pembinaan	Kepala Seksi Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata (sesuai dengan PK Target : 80 Orang)	
					3	Pelatihan Dasar SDM Kepariwisataaan bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)							



SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN	
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4				
						Jumlah Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat Umum di Sekitar Tempat Wisata yang dibina		40	40	40	1. membuat konsep pembinaan 2. Memilih pembinaan yang sesuai dengan kebutuhan ekraf di Kab. Lumajang 3. Memilih tempat yang tepat 4. Memilih peserta yang memiliki potensi ekonomi kreatif 5. melaksanakan kegiatan pembinaan	Kepala Seksi Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata (sesuai dengan PK Target : 120 Orang)		
						4 Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata								
						Jumlah sertifikasi kompetensi yang difasilitasi								
						5 Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif								
						Jumlah even pengembangan ekonomi kreatif yang difasilitasi / diselenggarakan			1		1. membuat konsep event/pameran 2. koordinasi dengan OPD lain atau yang berkaitan dengan event/pameran 3. memilih lokasi event/pameran 4. melaksanakan event/pameran	Kepala Seksi Peningkatan Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif (susai dengan PK Target : 1 Kegiatan)	1,566,980,000	
						6 Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif								

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						Jumlah Pengembangan Kompetensi SDM Ekonomi Kreatif yang difasilitasi			2		1. membuat konsep event/pameran 2. koordinasi dengan OPD lain atau yang berkaitan dengan event/pameran 3. memilih lokasi event/pameran 4. melaksanakan event/pameran	Kepala Seksi Peningkatan Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif (susai dengan PK Target : 2 Kegiatan)	
					7	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif							
						Jumlah pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif yang dimonitoring							
						<i>Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif</i>							
						<i>kapasitas pelaku ekonomi kreatif yang berkembang</i>							
					1	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif							
						Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang dibina							
					2	Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha							
						Jumlah dukungan perkembangan teknologi yang difasilitasi							

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				PROGRAM DAN KEGIATAN	OUTPUT				AKTIFITAS	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4			
						³ Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif							
						Jumlah standarisasi usaha dan sertifikasi profesi yang difasilitasi							

LUMAJANG, 25 JANUARI 2021

KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN LUMAJANG

Jabatan	Paraf	Tanggal
Sekdin		2/3-21
Kasubag		2/3-21

Drs. BAMBANG SOEKWANTO, MM.
NIP. 19660405 199503 1 001