

BAB I

PENDAHULUAN

Laporan kinerja merupakan bentuk akuntabilitas dari pelaksanaan tugas dan fungsi yang dipercayakan kepada setiap instansi pemerintah atas penggunaan anggaran. Hal terpenting yang diperlukan dalam penyusunan laporan kinerja adalah pengukuran kinerja dan evaluasi serta pengungkapan (disclosure) secara memadai hasil analisis terhadap pengukuran kinerja.

Pasal 4 Peraturan Bupati Nomor 6 Tahun 2018 telah mengamanatkan bahwa Pejabat Eselon II berkewajiban untuk membuat laporan kinerja triwulanan kepada Bupati. Untuk itu, Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika sebagai salah satu kelas jabatan pada eselon II tentunya juga berkewajiban dalam penyusunan laporan kinerja dimaksud.

Pelaporan kinerja triwulanan sebagaimana dimaksud di atas merupakan perwujudan sikap akuntabilitas Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika dalam mengidentifikasi hal-hal yang telah dicapai maupun hal-hal yang belum dapat dicapai dalam kurun waktu triwulanan I tahun anggaran 2019. Disamping itu, pelaporan kinerja dimaksud, juga bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai efisiensi dan efektifitas antara perencanaan kegiatan dan perencanaan anggaran dengan pelaksanaan kegiatan dan pelaksanaan anggaran.

Dinas Komunikasi dan Informatika merupakan salah satu Perangkat Daerah yang ada di lingkup Pemerintah Kabupaten Lumajang sebagaimana yang tercantum dalam Peraturan Daerah Nomor 15 tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah, yang tugas dan fungsinya diatur dalam Peraturan Bupati Nomor 72 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika. Berdasarkan ketentuan tersebut, khususnya pasal 4 telah diamanatkan bahwa tugas dan fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika adalah sebagai berikut :

- Tugas :
Mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah di bidang komunikasi, informatika, statistik, dan persandian.



Laporan Kinerja (LKJ) Triwulan I



KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Jl. Alun-alun utara No.7 telp. 0334-8780990, fax.0334-887461-885344

E-mail : kominfo@lumajangkab.go.id

- Fungsi :
 1. perumusan kebijakan di bidang pengelolaan sumber daya informatika, penatakelolaan aplikasi informatika, pengelolaan informasi dan komunikasi publik, penyelenggaraan persandiandan statistik sektoral;
 2. pelaksanaan kebijakan di bidang pengelolaan sumber daya informatika, penatakelolaan aplikasi informatika, pengelolaan informasi dan komunikasi publik, penyelenggaraan persandian dan statistik sektoral;
 3. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan atas pelaksanaan pengelolaan sumber daya informatika, penatakelolaan aplikasi informatika, pengelolaan informasi dan komunikasi publik, Penyelenggaraan persandiandan statistik sektoral;
 4. pelaksanaan administrasi Dinas Komunikasi dan Informatika;
 5. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati terkait dengan tugas dan fungsinya

BAB II

AKUNTABILITAS KINERJA

2.1. PERJANJIAN KINERJA

Perjanjian Kinerja Tahun 2019 yang ditandatangani antara Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Bupati Lumajang adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1.

Lembar Dokumen Perjanjian Kinerja Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika

No	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya saluran komunikasi dan informasi	Jumlah saluran komunikasi dan informasi	301
2	Meningkatnya pelayanan komunikasi dan informasi berbasis TIK	Jumlah Web aplikasi / sub domain	50

2.2. CAPAIAN KINERJA

Dalam kurun waktu mulai 1 Januari sampai dengan 31 Maret 2019, capaian dari kedua indikator kinerja tersebut sebagai berikut :

- Target Triwulan I Jumlah saluran komunikasi dan informasi sejumlah 75 saluran, telah tercapai sejumlah 56 saluran dengan rincian sebagai berikut :
 1. Media massa 2 media (media cetak sejumlah 1 media dan media online 1)
 2. KIM sejumlah 21 KIM
 3. Baliho/Backdrop/Spanduk sejumlah 13 buah
 4. Mobil Siaran Keliling sejumlah 1 unit
 5. Papan Informasi sejumlah 10 unit
 6. Instagram 2 akun (@lumajang_kab dan @diskominfoLumajang)
 7. Youtube 1 akun (Kabupaten Lumajang)
 8. Facebook 3 akun (Pemerintah Kabupaten Lumajang, fan page @lumajangkab, Diskominfo Lumajang)
 9. Twitter 2 akun (@lumajang_kab dan @KominfoLumajang)
 10. Info publik media center 1 media

- Target Triwulan I Jumlah Web aplikasi / sub domain sejumlah 10 Web aplikasi / sub domain telah tercapai dengan rincian sebagai berikut :
 1. diskominfo.lumajangkab.go.id;
 2. dispenduk.lumajangkab.go.id;
 3. disnaker.lumajangkab.go.id;
 4. disparbud.lumajangkab.go.id;
 5. bappeda.lumajangkab.go.id;
 6. tempursari.lumajangkab.go.id;
 7. pronojiwo.lumajangkab.go.id
 8. gucialit.lumajangkab.go.id;
 9. portalberita.lumajangkab.go.id (halaman admin);
 10. e-gallery.lumajangkab.go.id (halaman admin);

Tabel 2.2
Capaian Kinerja Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya saluran komunikasi dan informasi	Jumlah saluran komunikasi dan informasi	75	56	74,66%
Meningkatnya pelayanan komunikasi dan informasi berbasis TIK	Jumlah WEB aplikasi / sub domain	10	10	100%

Untuk mewujudkan pencapaian atas target kinerja sebagaimana tertuang pada tabel 2.2 di atas tentunya dibutuhkan anggaran. Oleh karena itu, pada tabel 2.3 akan diuraikan mengenai program-program yang mendukung ketercapaian target kinerja, termasuk pagu anggaran dan realisasi anggarannya.

Tabel 2.3
Cost per outcome Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2019 - Triwulanan I

No	Sasaran/ Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	Capaian	T	R	%	
1	Meningkatnya saluran komunikasi dan informasi	Jumlah saluran komunikasi dan informasi	5.350.606.200	232.258.678	4,345	75	56	74,66%	70,32%
2	Meningkatnya pelayanan komunikasi dan informasi berbasis TIK	Jumlah WEB aplikasi / sub domain	3.225.933.800	157.612.100	4,88%	10	10	100%	95,12%
	1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Persentase pemenuhan pelayanan administrasi dan operasional perkantoran	919.200.280	86.855.869	9,45%	15%	15%	100%	90,55%
	2. Program Peningkatan Sarana Dan Prasarana Aparatur	persentase pemenuhan sarana dan prasarana aparatur	1.127.472.420	12.170.449	1,08	17%	17%	100%	98,92%
	3. Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja Dan Keuangan	Persentase pemenuhan pelaporan kinerja dan keuangan	9.559.000	430.000	4,50	15%	15%	100%	95,50%
	4. Program Pengelolaan Informasi Dan Media Massa	Persentase penyebarluasan informasi melalui pengelolaan informasi dan media massa	1.620.518.500	82.656.790	5,10	20%	20%	100%	94,90%

5. Program Optimalisasi Pengelolaan Komunikasi Publik	Persentase penyebarluasan informasi melalui pengelolaan komunikasi publik	729.031.000	48.580.000	6,66	20%	22,85%	144,25%	137,59%
6. Program Optimalisasi Pengelolaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK)	Persentase penyebarluasan informasi melalui pengelolaan TIK	3.041.153.800	157.312.100	5,17%	20%	20%	100%	94,83%
7. Program Pengembangan Data/Informasi/Statistik Daerah	Persentase penyebarluasan informasi melalui pengelolaan data statistik daerah	184.840.000	300.000	0,16%	17,5%	26,6%	152%	151,84%
8. Program Pengamanan Informasi Pemerintah Daerah	Persentase penyebarluasan informasi yang bersandi	84.825.000	1.835.570	2,16%	20%	24%	120%	117,84%
9. Program Sosialisasi Ketentuan Di Bidang Cukai	Persentase penyebarluasan informasi ketentuan di bidang cukai	860.000.000	0,00	0,00%	17%	0%	0%	0,00%

Capaian target Sasaran Kinerja sudah memenuhi besaran target yang harus dicapai pada Triwulanan I tahun anggaran 2019 sedangkan realisasi anggaran masih kecil yang disebabkan oleh laporan realisasi anggaran mengacu pada penerbitan Surat Perintah Pencairan Dana (SP2D) yang penerbitannya setelah penyerapan anggaran. Capaian penyerapan anggaran di Triwulanan I tahun anggaran 2019 tersebut bukan merupakan capaian realisasi akhir. Adapun realisasi capaian akhir tentunya akan disajikan di akhir tahun anggaran dalam laporan kinerja tahunan.

2.3. EVALUASI DAN ANALISIS KINERJA

Berdasarkan pelaksanaan anggaran selama triwulanan I tahun anggaran 2019, maka evaluasi dan analisis atas kinerja Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika terhadap upaya pencapaian 2 Sasaran kinerja yang berhasil dicapai adalah sebagai berikut :

Tabel 2.4.

Strategi Yang Digunakan Dalam Mencapai Target Kinerja Yang Telah Tercapai

No	Indikator Kinerja	Strategi Yang Digunakan	Pada Bulan
1.	Meningkatnya saluran komunikasi dan informasi	Indikator sasaran “Meningkatnya Saluran Komunikasi dan Informasi” adalah peningkatan jumlah saluran komunikasi dan informasi yang dihitung dengan formula jumlah saluran komunikasi dan informasi dalam satu tahun. Jumlah saluran komunikasi dan informasi merupakan penjumlahan dari jumlah media massa yang bekerjasama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika, jumlah media elektronik (radio), jumlah media cetak (buletin/majalah), jumlah	Dilakukan mulai awal Januari s.d. Maret 2019.

		Kelompok Informasi Masyarakat, Jumlah PPID (PPID Pembantu dan PPID Desa/Kelurahan), Jumlah Media Online (website dan media sosial) dan jumlah media luar ruang (baliho/spanduk/videotron).	
2.	Meningkatnya pelayanan komunikasi dan informasi berbasis TIK	Indikator sasaran “Meningkatnya Pelayanan Komunikasi dan Informasi Berbasis TIK” adalah peningkatan Peningkatan jumlah web aplikasi atau sub domain yang dihitung dengan formula jumlah web aplikasi/sub domain yang dikelola dalam satu tahun.	Dilakukan mulai awal Januari s.d. Maret 2019.

2.4. RENCANA TINDAK LANJUT

Untuk mewujudkan pencapaian target kinerja sebagaimana yang tertuang dalam Perjanjian Kinerja tahun 2019, tentunya terdapat upaya-upaya yang secara terus menerus dan berkelanjutan, sebagai berikut :

1. Meminta arahan dan petunjuk dari atasan langsung, termasuk menginformasikan perihal hambatan-hambatan yang dihadapi dalam pencapaian target kinerja, sehingga ada solusi.
2. Dengan adanya kelompok informasi masyarakat akan meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya informasi;
3. Peningkatan sarana dan prasarana untuk mengikuti perkembangan dan kemajuan TIK;
4. Dalam penyebaran informasi perlu ditunjang adanya berbagai media informasi dan komunikasi baik yang berbasis Teknologi Informasi maupun yang Tradisional;
5. Optimalisasi sarana dan prasarana untuk meningkatkan sadar informasi di masyarakat.

2.5. TANGGAPAN ATASAN LANGSUNG.

- Laporan sudah baik
- Laporan kurang baik
- Laporan segera diperbaiki
- Target dan realisasi diteliti ulang
- Capaian diteliti ulang
- Lain-lain
-
-
-

BAB III PENUTUP

Laporan Kinerja Triwulanan I Tahun 2019 dapat disimpulkan secara ringkas sebagai berikut:

1. Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi, Peraturan Bupati Lumajang Nomor 72 tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika, telah dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya;
2. Dalam pencapaian sasaran yang diperjanjikan, dari 2 (dua) target Sasaran kinerja telah berhasil diwujudkan dengan baik.
3. Adapun strategi yang dilakukan atas keberhasilan pencapaian 2 target Sasaran Kinerja adalah melalui :
 - a. Jumlah media massa yang bekerjasama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika
 - b. Jumlah media elektronik (Radio).
 - c. Jumlah media cetak (buletin/majalah)
 - d. Jumlah Kelompok masyarakat
 - e. Jumlah PPID (PPID Pembantu) dan PPID Desa/Kelurahan.
 - f. Jumlah Media Online (website dan media sosial)
 - g. Jumlah Media luar ruangan (baliho/spanduk/vidiotron)
 - h. Jumlah Web Aplikasi atau Sub Domain

Mengetahui,
ATASAN LANGSUNG

BUPATI LUMAJANG

H. THORIQUL HAQ, M.ML

Lumajang, April 2019

Pt. KEPALA DINAS KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA



DEWI SAWITRI, S.Kom

Penata Tk. I

NIP. 19800813 200501 2 016